



Форматы мероприятий веб-группы «Дабл Ю»

Конференция «Сеть и Бизнес»



Выступление представителей нескольких отраслевых компаний (спикеров) для демонстрации опыта, кейсов по заданным тематикам. В рамках конференции специалисты «Дабл Ю» выступают с докладами.

Пример проводимой нами конференции:

www.andbusiness.ru

Интервью 2013

<http://www.youtube.com/watch?v=6Fk-ydb4qWc>

Интервью 2014

http://www.youtube.com/watch?v=bzUj_tF1DDY



от 80 человек



2 дня

Семинар



Один или несколько специалистов «Дабл Ю» читают доклады определенной тематики для слушателей. Возможна подготовка семинара на заданную тематику для корпоративного обучения. Ведут семинары сертифицированные специалисты «Дабл Ю».

Пример семинара:

семинар в формате круглого стола в УТПП
г. Екатеринбурга

<http://instagram.com/p/pn4XcpJ8nk/?modal=true>



от 15 человек



от 2 до 6 часов

Курс



Серия учебных занятий по одному предмету. Контекстная реклама, поисковое продвижение сайтов, продажи, веб-аналитика, интернет-маркетинг и др. Возможна подготовка курса на заданную тематику для корпоративного обучения. Ведут курсы сертифицированные специалисты «Дабл Ю».

Пример курса:

<http://www.youtube.com/watch?v=RwF-o14jR-U>

Подробнее о курсах в статье «ДК»

<http://sergey.pavlenko.org/material/2009/dk20-04-09.pdf>



от 5 человек



от 3 до 8 часов





Тренинг



Форма активного обучения, направленная на развитие знаний, умений, навыков и социальных установок. Тренинг достаточно часто используется, если желаемый результат — это не только получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике. Специалисты «Дабл Ю» проводят тренинги по продажам с отделами продаж компании, обучают продавцов моделям поведения, которые повышают конверсию покупок до 80% . Тренинги позволяют устранить проблемы с неэффективными менеджерами в отделе продаж, повысить их компетенцию. В рамках тренинга слушатели работают над заданиями коуча, применяют полученные знания сразу на тренинге.

Пример тренинга по продажам для клиента:

<http://instagram.com/p/IHg-i6J8kl/?modal=true>



от 4 человек



6-8 часов.

Мастер-класс



Обучение, которое проводит эксперт «Дабл Ю» для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в одном из направлений, с которым работает компания.

Пример мастер-класса:
мастер-класс на кафедре «Маркетинг и менеджмент» ЮУрГУ

https://instagram.com/p/m2T_WJJ8ll/?modal=true

Мастер-класс по конверсии менеджеров интернет продаж на Иннопроме 2014

https://instagram.com/p/q0w_gzJ8n_/?modal=true

Пример темы мастер-класса:

<https://instagram.com/p/mfDYBtp8vU/?modal=true>



от 10 человек



от 0,5 до 3 часов

Индивидуальная консультация



Обсуждение какого-либо вопроса специалистами «Дабл Ю» индивидуально с заказчиком. Выезд на место работы продавцов заказчика для оценки их деятельности.

Консультация по текущим процессам компании:

- аналитика продающих свойств сайта заказчика,
- анализ конкурентов заказчика в сети интернет,
- пошаговая организация интернет-продаж в компании,
- повышение эффективности имеющегося отдела продаж
- повышение эффективности имеющегося веб-сайта компании



от 1 до 6 часов





Мозговые штурмы



Цель - супер быстрый анализ существующей проблемы и поиски её решения.

Мозговой штурм по сайту и сфере деятельности компании:

- аналитика существующего спроса,
- анализ конкурентов (прозвон и просмотр сайтов),
- анализ конверсионности сайта заказчика с конкретными рекомендациями по улучшению сайта и повышению конверсии.

Мозговой штурм по рекламной кампании:

- мониторинг рекламных кампаний,
- оптимизация бюджетов и настроек,
- выявление дополнительного спроса,
- улучшение формулировок объявлений,
- технический анализ seo-составляющей,
- анализ качества обработки звонков.

Возможно проведение двух мозговых штурмов по 4 часа каждый.

Участвует эксперт «Дабл Ю» и сотрудники компании заказчика. Формат: реальная работа над конкретным вопросом с постановкой задачи и поиском оптимального метода решения данной задачи, назначение ответственных за выполнение.



от 2 до 6 часов

Все вышеуказанные мероприятия проводятся как в офлайн-режиме, так и в онлайн-режиме в формате вебинаров. Вебинар - интерактивные семинары реализуемые в режиме ВЕБ-конференции. Для реализации вебинаров используются разные программы (Skype, Google Hangouts и др.)

Связаться с нами



г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 30, оф. 409, 710
(150 метров от ТК «Калибр»)



+7 (351) 200-34-35
+7 (351) 247-80-75
+7 (351) 248-70-66



г. Екатеринбург, ул. Щорса, 7, оф. 328
(рядом с ЦПКиО им. Маяковского)



+7 (343) 237-25-04

Веб-группа «Дабл Ю»:



http://vk.com/w74_ru



<https://www.facebook.com/w74.ru>



https://twitter.com/w74_ru



<http://instagram.com/w77.ru>



<http://www.youtube.com/user/w74ru>

Реквизиты:

ОГРН 1117453000796

ИНН 7453226993

КПП 745301001

